



2022

Vial, S., *Boudhraa, S., et *Dumont, M. (2022) Human-Centered Design Approaches in Digital Mental Health Interventions: Exploratory Mapping Review. JMIR Ment Health. 9 6: e35591. [Pubmed](#)

Tromp, N. et **Vial, S.** (2022) Five components of social design: A unified framework to support research and practice. The Design Journal. 1-19. [Abstract](#)

2021

Vial, S. et Watkin, T. (2021) Designers et ergonomes à l'épreuve de la reconnaissance professionnelle : un essai de comparaison entre deux cultures de la conception dans l'industrie française des télécommunications. Revue française des sciences de l'information et de la communication. 23. [Abstract](#)

Vial, S. (2021) Le Design. Paris cedex 14: Presses Universitaires de France. 128. [Book](#)

2020

Vial, S. et Le Boeuf, J. (2020) Sciences du Design. 11: 134. [Abstract](#)

Vial, S. et Le Bœuf, J. (2020) Éditorial. Sciences du Design. 11 1: 7-9. [Abstract](#)

2019

Vial, S. (2019) Being and the Screen: How the Digital Changes Perception. Published in one volume with A Short Treatise on Design. 280 p. Design Thinking, Design Theory. [Book](#)

Vial, S., Gautier, P., Le Bœuf, J., et Proulx, S. (2019) Nouveaux regards sur les sciences du design : esquisse d'analyse de la dynamique francophone. Sciences du Design. 10 2: 25-33. [Abstract](#)

2018

Vermaas, P. et **Vial, S.** (Eds.) (2018). Advancements in the Philosophy of Design. Dordrecht : Springer, "Design Research Foundations" series, 603 p. [Book](#)

Vermaas, P., **Vial, S.** (2018). Towards a Philosophy of Design. In Vermaas, P. and Vial, S. (Eds), Advancements in the Philosophy of Design . Dordrecht: Springer. [Book section](#)

Darras, B. et **Vial, S.** (Eds.) (2018). Design, médias et communication, MEI : Médiation Et Information, no. 41 (Paris : L'Harmattan). [Book](#)

Vial, S. (2018). Ontophany Theory: Historical Phenomenology of Technology and Digital Age. In Bensaude-Vincent, B., Guchet, X., Loeve, S. (Eds.), French Philosophy of Technology. Dordrecht: Springer. 385-400. [Book section](#)

2017

Vial, S. (2017). L'être et l'écran : comment le numérique change la perception (2e éd.). Paris : Presses universitaires de France, collection "Quadriges", avec Suppléments de l'auteur et postface de Samira Ibnelkaïd. [Abstract](#)

Vial, S. (2017). Le design (2e éd.). Paris : Presses Universitaires de France. [Book](#)



Vial, S. et Catoir-Brisson, M.-J. (Eds.) (2017). Design et innovation dans la chaîne du livre : écrire, éditer, lire à l'ère numérique. Paris: Presses Universitaires de France, 259 p. [Book](#)

Darras, B. et **Vial, S.** (Eds.) (2017). Design et communication, MEI : Médiation Et Information, no. 40 (Paris : L'Harmattan) [Book](#)

Vial, S. (2017) A Look at Design Research in France through Design Journals: Building a Design Discipline. She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation. 3 2: 146-156. [Abstract](#)

Vial, S. et Catoir-Brisson, M.-J. (2017) 1. Nouvelles mises en expérience du texte : design, littérature, édition, in Design & innovation dans la chaîne du livre Presses Universitaires de France: Paris cedex 14. p. 11-20. [Book section](#)

Vial, S. (2017). The Project, or the Specificity of Design Thinking. In Darbellay, F., Moody, Z., Lubart, T. (eds), Creativity, Design Thinking and Interdisciplinarity. Dordrecht: Springer. [Book section](#)

2016

Vial, S. (2016). Le tournant design des humanités numériques. Revue française des sciences de l'information et de la communication, no. 8, online. [Abstract](#)

Vial, S. (2016) Voir et percevoir à l'ère numérique : théorie de l'ontophanie, in Vivre par(mi) les écrans, Carbone et B. M., J., Dalmasso, A. C., Editors, Les Presses du Réel, "Perceptions". p. 63-85. [Book section](#)

Vial, S. (2016) La fin des frontières entre réel et virtuel : vers le monisme numérique, in Frontières numériques et artefacts, H. Hachour, Bouhaï, N., Saleh, I. (Eds.), Editor Paris: L'Harmattan, "Local et Global". p. 135-146. [Book section](#)

Vial, S. (2016) L'image numérique : du virtuel à l'ontophanie, in Digital Stories, J.-P.E. Fourmentaux, Editor Hermann, "Cultures numériques": Paris. p. 135-149. [Book section](#)

2015

Vial, S. (2015). Le design . Paris : Presses Universitaires de France, "Que sais-je ?", 128 p. Préface d'Alain Findeli. [Book](#)

Vial, S. et Findeli, A. (Eds.) (2015), "Quelles sciences du design ?", Sciences du Design, Paris: Presses Universitaires de France. 132 p. [Book](#)

Vial, S. (2015) The Effect of Design : A phenomenological contribution to the quiddity of design presented in geometrical order. Artifact. III 4: 4.1-4.6. [Abstract](#)

Vial, S. (2015) Revue des revues de recherche scientifique en design. Sciences du Design. 1 1: 120-127. [Abstract](#)

Vial, S. (2015) Qu'est-ce que la recherche en design ? Introduction aux sciences du design. Sciences du Design. 1 1: 22-36. [Abstract](#)



Vial, S. (2015) Philosophy applied to design: A design research teaching method. *Design Studies*. 37: 59-66. [Abstract](#)

2014

Vial, S. (2014) De la spécificité du projet en design : une démonstration. *Communication & Organisation*. 46 2: 17-32. [Abstract](#)

Vial, S. (2014) Le design, un acte de communication ? *Hermès, La Revue*. 70 3: 174-180. [Abstract](#)

Vial, S. (2014). Pour introduire le « playsir » : pourquoi les appareils numériques sont 'ludogènes'. *Interfaces numériques*. 3 1: 149-161. [Abstract](#)

Vial, S. (2014) Critique du virtuel : en finir avec le dualisme numérique. *Psychologie Clinique*. 37 1: 38-51. [Abstract](#)

Vial, S. (2014) Ce que le numérique change à autrui : introduction à la fabrique phénoménoteknique de l'altérité. *Hermès, La Revue*. 68 1: 151-157. [Abstract](#)

Vial, S. (2014). Contre le virtuel : une déconstruction. *MEI : Médiation et information*. 37, 177-188. [Abstract](#)

Vial, S. (2014) Le processus créatif en design : à propos du travail de la pensée chez le designer, in *Design : savoir & faire* *Savoir pour mieux faire et faire pour mieux savoir*, B.e.F. Darras, A. (Eds.), Editor Nîmes : Lucie éditions. p. 49-58. [Book section](#)

2013

Vial, S. (2013) L'être et l'écran : comment le numérique change la perception. Paris : Presses Universitaires de France. Préface de Pierre Lévy, 335 p. [Book](#)

Vial, S. (2013). Le geste de design et son effet : vers une philosophie du design. *Figures de l'art*. 25, 93-105. [Abstract](#)

Vial, S. (2013). Design et épistémè : de la légitimité culturelle à la légitimité épistémologique, *La Revue du Design*. [Abstract](#)

Vial, S. (2013) Design et création : esquisse d'une philosophie de la modélisation. *Wikicreation : l'encyclopédie de la création et de ses usages*. 2-8. [Abstract](#)

Vial, S. (2013) L'ontophanie numérique, in *L'être et l'écran*. Presses Universitaires de France: Paris cedex 14. p. 185-248. [Book section](#)

Vial, S. (2013) Conception in *Le design des interfaces numériques en 170 mots-clés : des interactions homme-machine au design interactif*, e.S.P.-R.E. Mov'eo, Editor Agence pour la promotion de la création industrielle, Designers interactifs: Paris : Dunod. [Book section](#)

2012

Vial, S. (2012). Qu'appelle-t-on design numérique ?. *Interfaces numériques*, 1 1: 91-106. [Abstract](#)



2010

Vial, S. (2010) Court traité du design. Quadrige: Presses Universitaires de France. Préface de Mads Nygaard Folkmann , 124 p. [Book](#)

Vial, S. (2010) Il était une fois « pp7 », ou la naissance d'un groupe sur l'Internet. Retour sur la socialisation en ligne d'une communauté étudiante. Réseaux. 164 6: 51-70. [Abstract](#)

Vial, S. (2010) Habiter les interfaces : Usages de la façade et pratiques de la fenêtre en architecture. Les Annales de la Recherche Urbaine. 103 1: 160.165. [Abstract](#)

2007

Vial, S. (2007). Kierkegaard, écrire ou mourir. Paris: Presses Universitaires de France, "Perspectives critiques", 150 p. [Book](#)

2005

Vial, S. (2005) Le « Rosebud » kierkegaardien ou le mythe de la faute du père. Esquisse d'une psychanalyse de la glose scientifique. Le Coq-héron. 182 3: 147-159. [Abstract](#)