

# Informer sans nuire :

Aucun effet des nouvelles médiatiques positives sur la réactivité au stress, la mémoire et les affects de jeunes adultes



Charlotte Longpré, B.Sc.  
Supervision : Sonia Lupien, Ph.D.

# Introduction

**Nouvelles négatives** omniprésentes

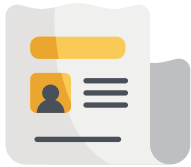
Conséquences



**Journalisme constructif** (Gyldensted, 2011)

- Psychologie positive dans les médias
- Nouvelles productives et engageantes

Quel est l'effet de ces nouvelles positives ?



# Objectifs et méthodologie



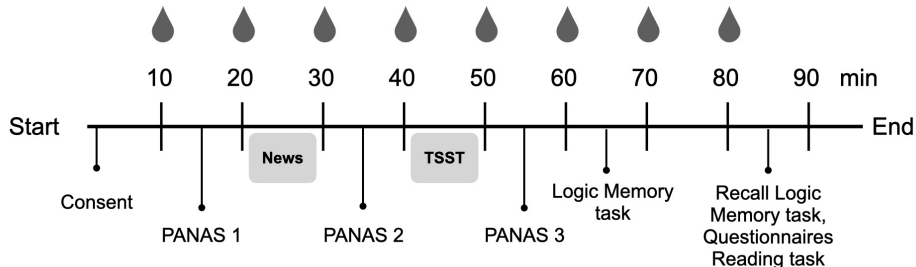
Déterminer si l'exposition à des nouvelles positives diminuait la réactivité au stress des participants



Vérifier si la présentation de nouvelles positives avant un stressueur améliorait le rappel de ces nouvelles 24h plus tard



Déterminer si les nouvelles positives augmentaient les affects positifs et diminuait les affects négatifs

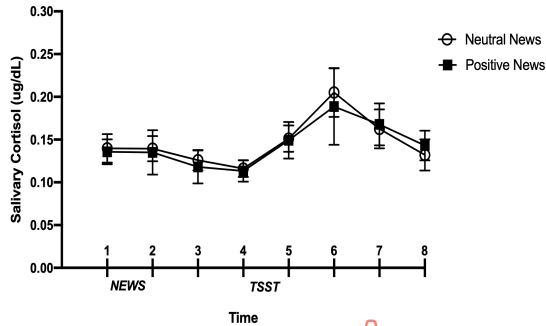


24 hrs later: News recall

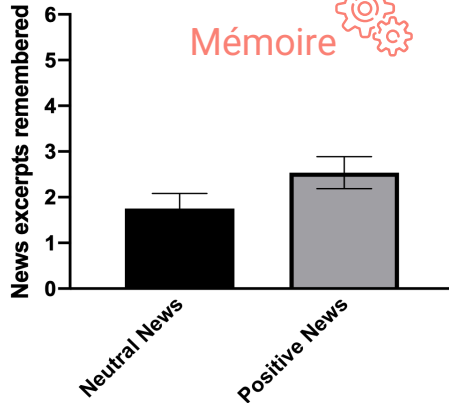
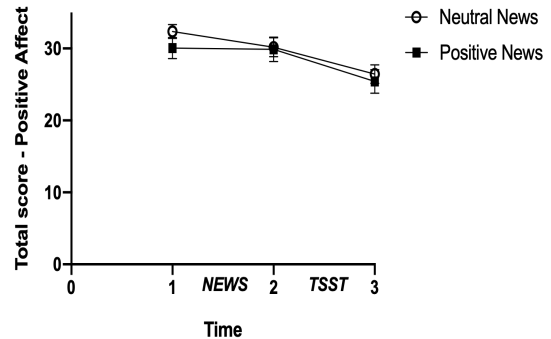
# Résultats & Discussion



## Réactivité au stress



## Affects



## Mémoire

